



**ANTONIO**  
**MARESCA**.COM

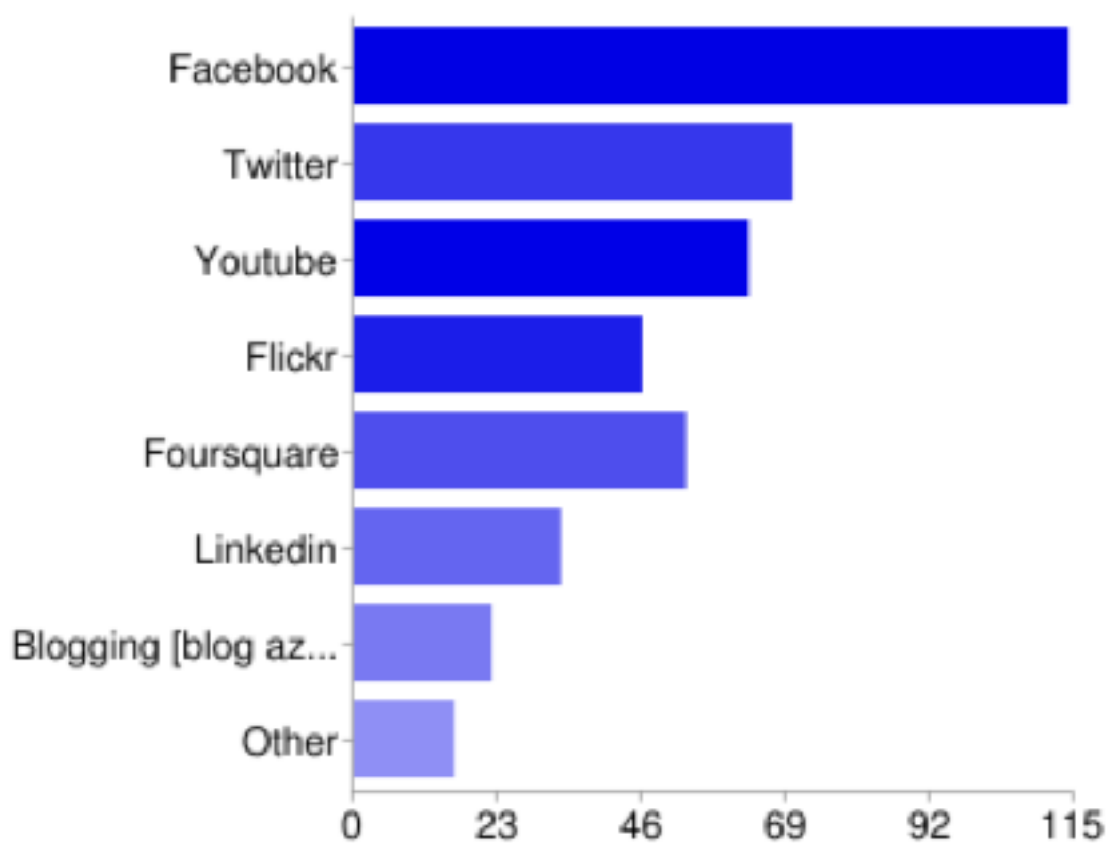
web coaching - consulente internet - web marketing turistico



# Social Media & Ricettività



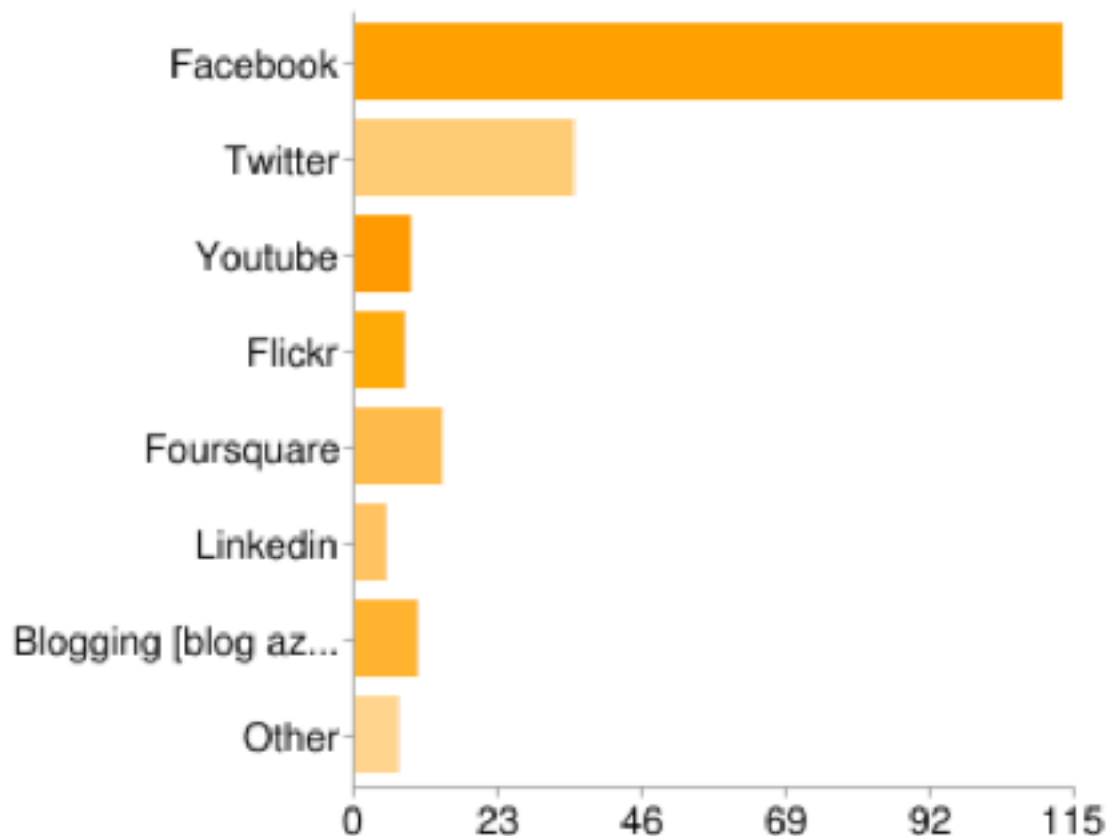
## Su quali di questi social media la tua azienda è presente?



Risorsa	Risposte	%
Facebook	114	98%
Twitter	70	60%
Youtube	63	54%
Flickr	46	40%
Foursquare	53	46%
Linkedin	33	28%
Blogging	22	19%
[blog aziendale - interazione con altri blog]		
Other	16	14%

La maggior parte degli intervistati è presente su facebook testimoniando il ruolo di leader di questa piattaforma nella percezione e nell'utilizzo da parte degli operatori della ricettività. Interessante il 46% di presenze di Foursquare che vede la piattaforma di social -geo -gaming -localizzazione al 46%.

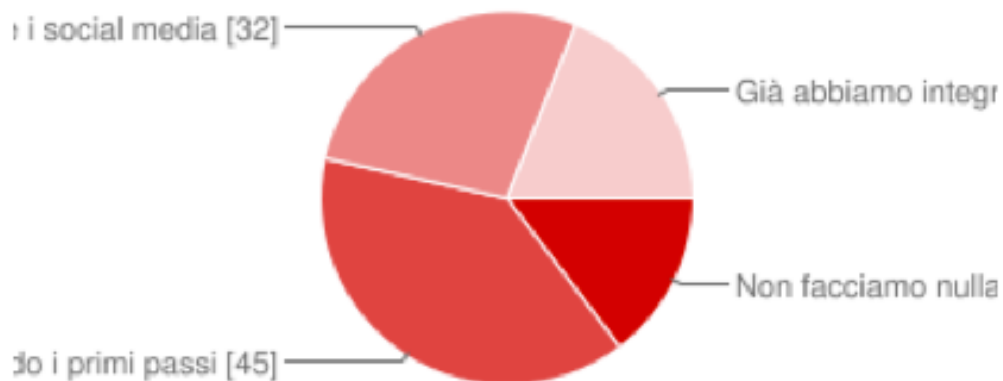
## Su quali di questi social media la tua azienda è maggiormente attiva?



Risorsa	Risposte	%
Facebook	113	97%
Twitter	35	30%
Youtube	9	8%
Flickr	8	7%
Foursquare	14	12%
Linkedin	5	4%
Blogging	10	9%
Other	7	6%

Il passaggio tra presenza ed utilizzo "attivo" conferma l'egemonia di Facebook seguito da Twitter. Interessante la discrepanza notevole tra presenza ed utilizzo "attivo" di YouTube, Flickr e Foursquare. Possiamo dire che la maggior parte degli utenti presenti su queste risorse hanno "occupato il posto" in attesa di poterle utilizzare con continuità e consapevolezza.

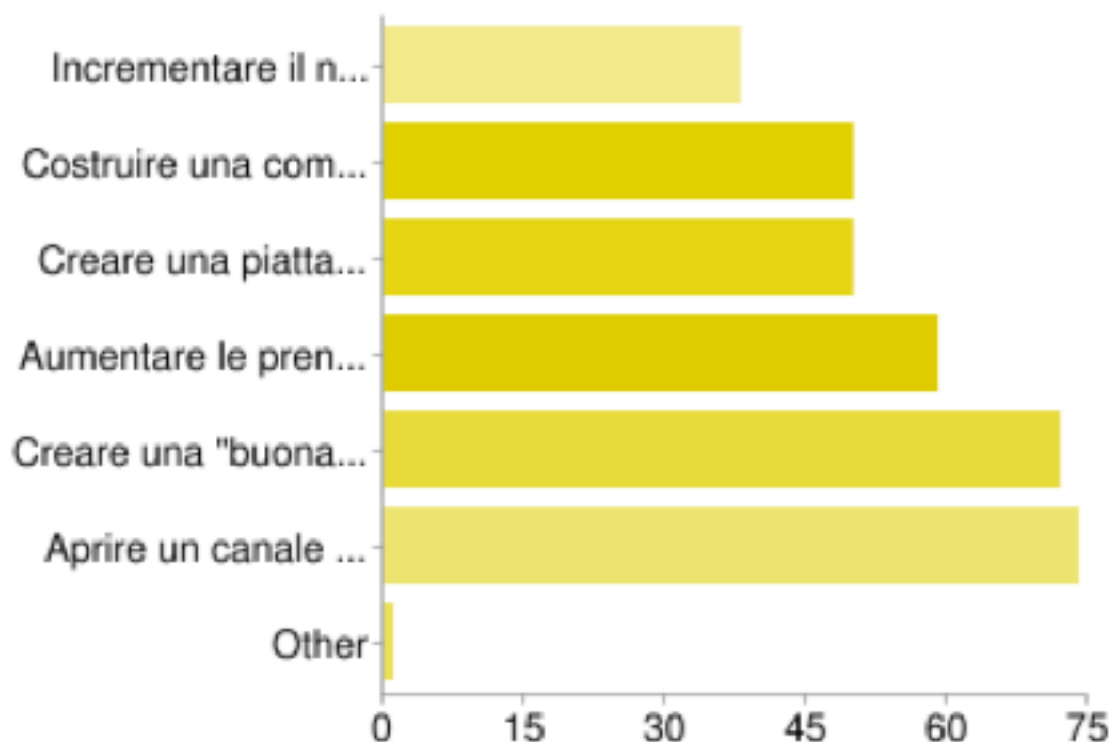
## Qual'è il grado d'integrazione dei social media nella tua attività aziendale?



Non facciamo nulla per integrare l'attività social media nel nostro processo aziendale	17	15%
Siamo facendo i primi passi	45	39%
Stiamo integrando organicamente i social media	32	28%
Già abbiamo integrato i social media	22	19%

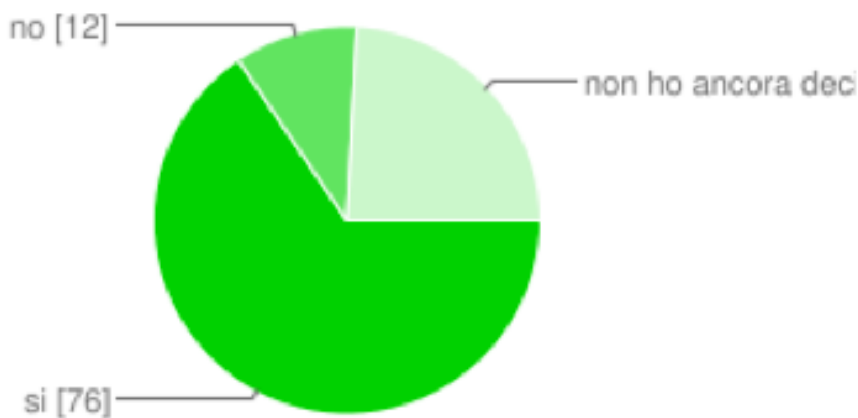
Solo o ... già il 22% ha avviato un deciso processo di integrazione delle varie risorse social nelle dinamiche aziendali. La maggioranza 67% manifesta buona volontà e predisposizione

## Che aspettative hai in riferimento all'utilizzo dei social media?



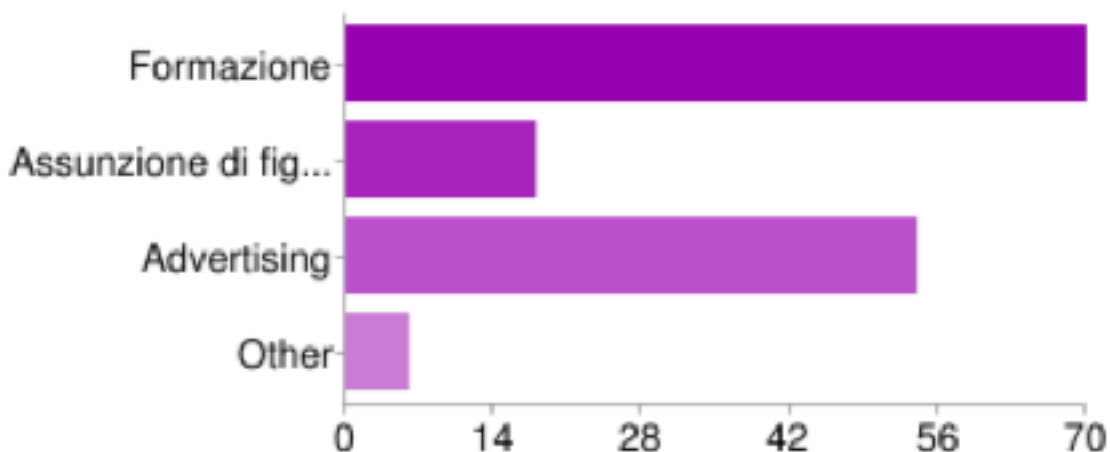
Incrementare il numero delle persone sui vari profili sociali	38	33%
Costruire una community di fans	50	43%
Creare una piattaforma di supporto alla clientela	50	43%
Aumentare le prenotazioni dirette	59	51%
Creare una "buona reputazione"	72	62%
Aprire un canale di comunicazione diretto con la clientela	74	64%

**Hai previsto di incrementare gli investimenti per l'utilizzo dei social media**



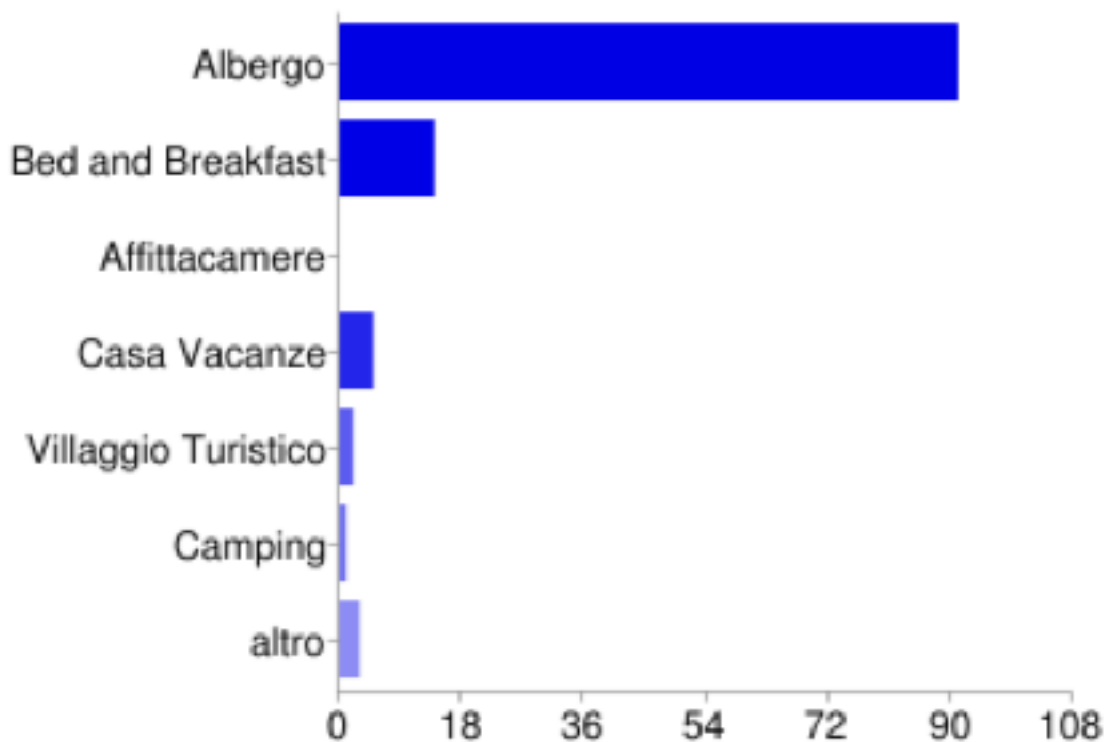
si	76	66%
no	12	10%
non ho ancora deciso	28	24%

**In caso di incremento, su quali settori specifici?**



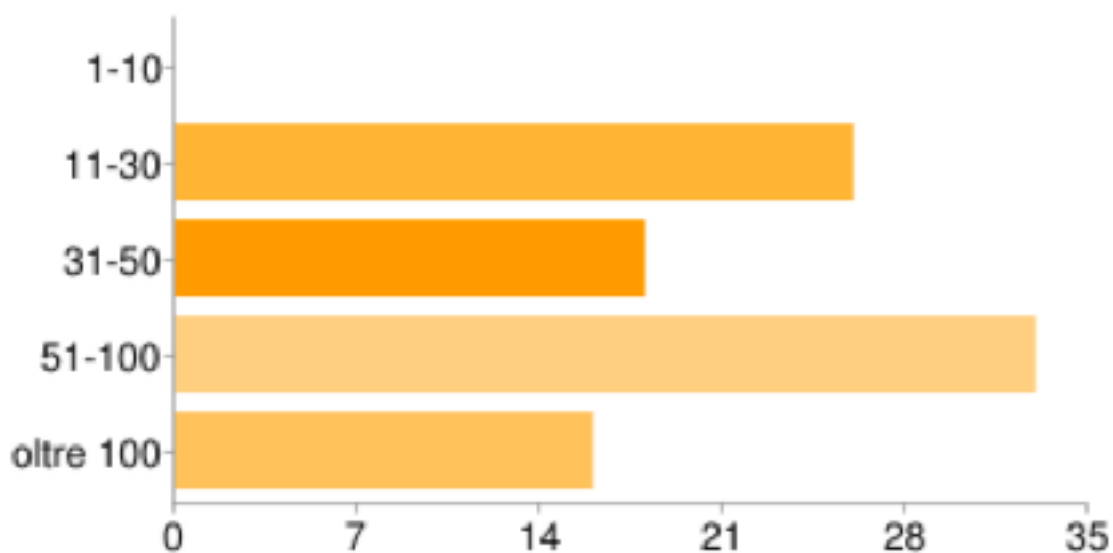
Formazione	70	60%
Assunzione di figure specializzate	18	16%
Advertising	54	47%
Other	6	5%

### Sei titolare, gestore, direttore di questa tipologia di struttura



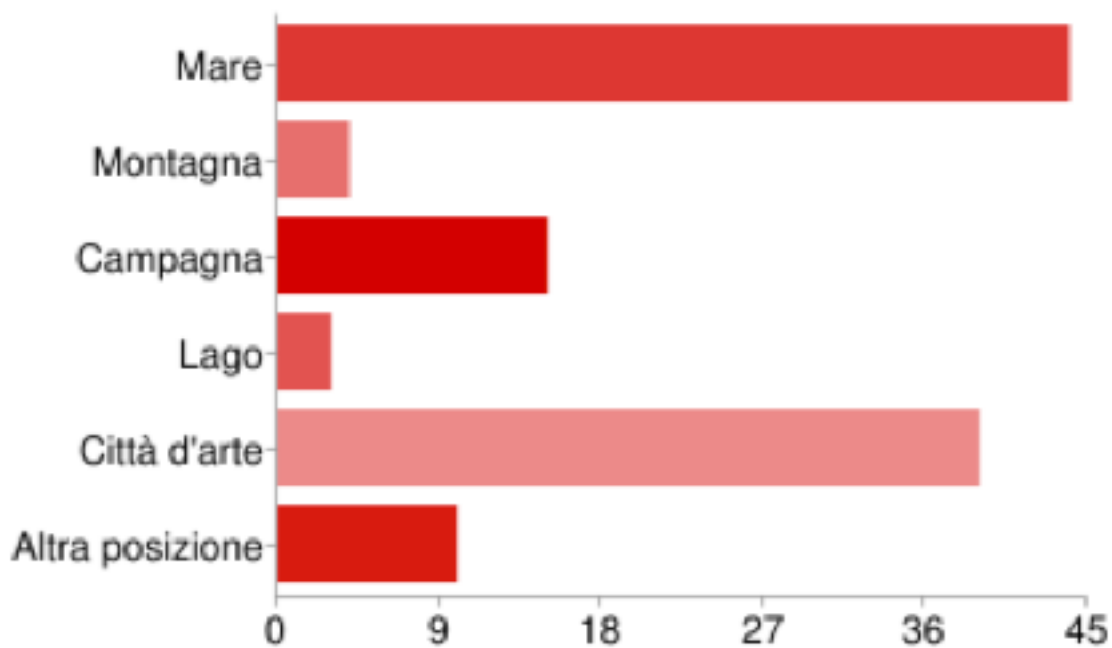
Albergo	91	78%
Bed and Breakfast	14	12%
Affittacamere	0	0%
Casa Vacanze	5	4%

### Quante camere ha la tua struttura?



da 1-10	0	0%
da 11-30	26	22%
da 31-50	18	16%
da 51-100	33	28%
oltre 100	16	14%

### La tua struttura è situata al:



Mare	44	38%
Montagna	4	3%
Campagna	15	13%
Lago	3	3%
Città d'arte	39	34%
Altra posizione	10	9%

\* Gli utenti potevano selezionare più risposte oppure astenersi dal dare una risposta, pertanto le percentuali possono dare una somma diversa rispetto al 100%.