

La “Radiografia del Turista Rurale 2010” e le abitudini dei turisti rurali

## Informazione, decisione e prenotazione di un agriturismo: il ruolo della Rete

**Internet è lo strumento preferito nella ricerca e nella decisione di una destinazione agrituristica, ma non per la prenotazione finale**

**Il livello di studio influisce nella fiducia nella Rete**

**25 Novembre.** Internet è oramai uno degli strumenti preferiti degli italiani nell'informazione, ricerca e prenotazione di un agriturismo. È utilizzato dal 77% dei turisti rurali italiani.

Solo la prenotazione resiste allo strumento della Rete: la maggior parte degli italiani (il 62% dei turisti rurali) preferisce ancora utilizzare il telefono. Il livello di studi influisce in maniera importante sulla fiducia nella Rete.

Sono queste le principali conclusioni che sorgono dall'analisi condotta da [Toprural](http://www.toprural.it) (<http://www.toprural.it>) sul solco della presentazione dello studio “**La Radiografia del Turista Rurale 2010 – Italia**”, analisi di mercato condotta su un campione di 1.006 interviste. La ricerca, realizzata tecnicamente dall'istituto di sondaggi [Sondea](#), è in grado di analizzare, in maniera indipendente e per il secondo anno consecutivo, il **fattore “domanda” di turismo rurale**. Per la specificità delle sue caratteristiche, la Radiografia del Turista Rurale rappresenta un caso unico in Italia.

**Le differenze nel processo di formazione di un'opinione.** Nella ricerca di un agriturismo è la Rete lo strumento più utilizzato, è stata l'opzione indicata, in una domanda a risposta multipla, dal 77% dei turisti rurali italiani. La seconda scelta ricade sul rapporto umano: sono i suggerimenti di amici o parenti (43% delle risposte) ad influenzare in seconda battuta il processo decisionale.

Dalla segmentazione dei dati si può notare inoltre come siano i turisti rurali con una formazione medio alta ad utilizzare in maggior misura Internet (78% delle risposte) contro chi invece possiede un'istruzione di base (67%).

È sempre la Rete il luogo principale di informazione su una destinazione agrituristica per la fascia d'età compresa tra i 45 ed i 54 anni (con l'81% delle risposte) mentre curiosamente viene utilizzata in quest'ambito in minor misura (74%) dai giovani dai 18 ai 24 anni.

**Fattori (2.0) che influenzano la decisione.** Diversi sono i fattori che, legati ad Internet, influenzano il turista rurale nella scelta definitiva di un agriturismo dove soggiornare.

Principale la **visione di fotografie della struttura** (52% del campione). In questa risposta notiamo differenze importanti per la fascia d'età tra i 25 e 30 anni (61% delle risposte), per chi possiede un livello di studio alto (55% contro un 41% di chi ha un livello di studio di base).

Le **opinioni** lasciate dai turisti rurali nelle schede dei singoli agriturismi di portali specializzati in turismo sono il quarto fattore di influenza, raccogliendo il 35% delle risposte dei turisti rurali. Anche per questa risposta notiamo una differenza importante tra chi possiede un livello di studio avanzato (di loro il 39% fa attenzione a recensioni di altri turisti) e chi ha un'istruzione di base (il 20% di questo segmento considera importanti tali informazioni).

Subito dopo in importanza nella decisione definitiva di un agriturismo viene la stessa presenza dello stesso in un **portale directory** di strutture rurali, caratteristica indicata dal 26% dei turisti rurali italiani.



**La prenotazione è telefonica.** Una volta informato e convinto sulla destinazione, arriva per il turista rurale il momento della prenotazione del soggiorno. Il 62% dei turisti rurali italiani preferisce mettersi in contatto con una struttura rurale direttamente per telefono. In seconda posizione nelle preferenze troviamo la email, con il 55% delle risposte. Il 41% dei turisti rurali invece ha utilizzato o utilizza la prenotazione on-line, direttamente nel sito dell'agriturismo o nei portali specializzati. Solo l'8% degli intervistati invece ricorre alla tradizionale agenzia di viaggio. Anche per questa risposta possiamo notare la segmentazione del campione per livello di studio sia nello strumento mail (il 61% dei laureati preferisce la posta elettronica contro il 53% di chi ha una formazione di base) che per lo strumento prenotazione direttamente on-line (43% contro il 28%).

Per telefono è più facile mancano le pagine web e non ci si fida di Internet. Alla domanda: "Perchè non utilizza Internet per la sua prenotazione di un agriturismo?" notiamo come il 74% del campione dei turisti rurali sostenga che sia più facile prenotare per telefono, il 15% lamenta la mancanza di una pagina web dell'agriturismo prescelto, il 12% non si fida di Internet come strumento di prenotazione. Segmentando le risposte notiamo lo stesso divario dettato dal livello di studio: se il 35% di chi ha una formazione base non si fida della Rete, solo il 6% di chi è almeno laureato ha gli stessi dubbi. Non si notano invece significative differenze geografiche nè legate alla fascia d'età.

## Le caratteristiche del turista rurale Italiano

Il tipico turista rurale italiano proviene da città aventi una popolazione superiore ai 50 mila abitanti (il 51% del campione), presenta una formazione medio/alta (il 92% del campione dei turisti rurali ha almeno la maturità, di questi il 42% è laureato). La fascia d'età preferita per una vacanza in agriturismo va dai 34 ai 44 anni (rappresentata dal 37% dei turisti rurali).

## Riguardo Toprural.it

Fondata nel luglio del 2000, Toprural.it è attualmente la Società leader in Europa per la ricerca in Internet di agriturismi e alloggi rurali. In Italia Toprural.it detiene una quota di mercato di circa il 60%. Il portale, in totale, conta quasi 1,6 milioni di visite al mese.

Toprural.it ha la migliore offerta in Europa di alloggi rurali con più di 68.000 sistemazioni in 10 Paesi e in 8 differenti lingue, 160.000 opinioni lasciate dai viaggiatori, e più di 800.000 foto e video.

## Informazioni aggiuntive:

### Lucio Colavero

Responsabile Comunicazione Italia  
[lucio.colavero@toprural.com](mailto:lucio.colavero@toprural.com)

Numero verde Dall'Italia  
00800 277 277 27  
<http://www.toprural.it>

Blog  RSS

Toprural.it su [Facebook](#)

Toprural.it su [Twitter](#)

Toprural.it su [Youtube](#)  RSS

[Sezione stampa](#) sul portale